



رئیس اداره بازرگانی خارجی
سازمان صمت استان:
**صدور مجوزها
زمان پر نیست**

کاربران گامی نو برای شکوفایی صنعت و رونق تولید

* سال ششم * شماره ۱۱۲ * نیمه دوم بهمن ماه ۱۴۰۰ * ۴۰۰۰ تومان



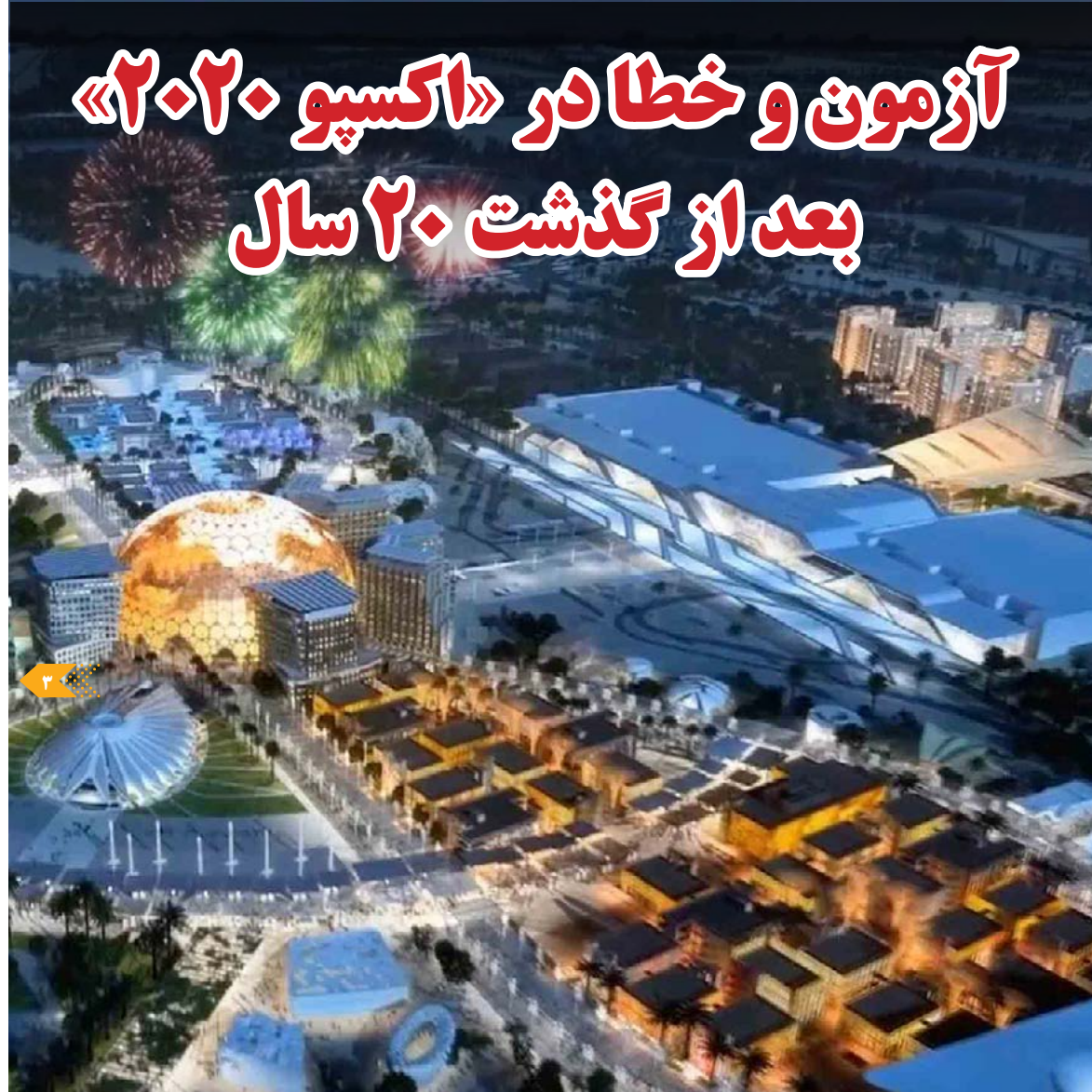
مسئول هماهنگی بازارچه‌های مرزی
استاندارد خراسان رضوی:
**نمایشگاه‌های بین‌المللی
فرصتی برای به نمایش
گذاشتن توانمندی‌ها**



معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی
خراسان رضوی در راستای گسترش مراودات
تجاری ایران و پاکستان مطرح کرده:
**ضرورت ایجاد بستر
مناسب و رسمی با حفظ
منافع دو طرف**



**برگزاری پانویون جمهوری
اسلامی ایران در نمایشگاه بین
المللی صنعت و تجارت کراچی**



**آزمون و خطا در «اکسپو ۲۰۲۰»
بعد از گذشت ۲۰ سال**



مضامین هیئت مدیره اتاق بازرگانی مشترک
اتاق و تاجیکستان مطرح کرد:
**جذب سرمایه‌گذار خارجی
با شرکت در نمایشگاه‌های
بین‌المللی**



**ضرورت بررسی بازار کشور
هدف پیش از برگزاری
نمایشگاه**



**شرایط حضور شرکت‌های
دانشی بنیان در
نمایشگاه‌های بین‌المللی
تسهیل شده است**

توسعه رویدادهای نمایشگاهی و تجاری

- کارگزار رسمی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری
- عضو اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی
- عضو بانک شرکت‌های خلاق و فناور کشور
- عضو بانک مجریان ذیصلاح سازمان توسعه تجارت ایران
- عضو انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه‌های خارجی، رویدادهای تجاری و صادراتی ایران
- مشاور توسعه کسب و کار سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی

- تحقیقات بازار در حوزه بین‌الملل
- توسعه بازارهای صادراتی
- برگزاری رویدادهای خارجی
- نشست‌های تجاری (آنلاین و حضوری)
- اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری

۰۲۹ ۰۲۱ ۳۶ ۵۱

۰۵۳ ۰۲۰ ۳۷ ۰۹

www.inteep.ir

توسعه رویداد، توسعه تجارت



جناب آقای دکتر محمد مهدی برادران
انتصاب جنابعالی را به سمت
معاونت صنایع عمومی وزارت صمت
تبریک می‌گوییم.

شرکت توسعه رویدادهای نمایشگاهی و تجاری



جناب آقای هومن رازدار
انتصاب جنابعالی را به سمت
مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های
بین‌المللی ایران
تبریک می‌گوییم.

شرکت توسعه رویدادهای نمایشگاهی و تجاری



یادداشت
نویسنده: سعید دهقانی
خراسان نبض جریان نمایشگاهی

با کم‌رنگ تر شدن شیوع ویروس کرونا برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی در داخل و خارج از کشور با احتیاط قابل توجهی آغاز شده و نمایشگاه‌ها در حال برگزاری هستند. اگرچه در داخل کشور، این آغاز با فراز و فرودهایی همراه بوده و صنعت نمایشگاهی همچنان با موانع ناشی از ویروس دست و پنجه نرم می‌کند.

با رکود سنگینی که در دوران کرونا بر کسب و کارها سایه انداخت بسترسازان ایجاد رونق در فضای تجارت داخلی و خارجی را می‌توان سربازان ارشدی تعبیر کرد که از هیچ تلاشی برای رونق بخشی به چرخه تولید و تجارت دریغ نکردند و قطعاً نخواهند کرد.

طی روزهای اخیر چندین نمایشگاه در محل نمایشگاه بین‌المللی مشهد برگزار گردید و رویدادی هم توسط مجری خراسانی در بندر کراچی برگزار شد که همگی گواه نبض زنده جریان نمایشگاهی استان خراسان رضوی است.

تجربه نشان داده هرزمان اتحاد بین دولت و بخش خصوصی محکم‌تر شده نتایج پربارتر و خروجی‌های مفیدتری حاصل شده است.

قطعاً اگر این اتحاد و انسجام بین برگزارکنندگان نمایشگاهی استان و در مقیاس بزرگتر، کشور هم شکل واقعی به خود بگیرد می‌تواند به برگزاری رویدادهای داخلی و خارجی پربارتر و موفق‌تری منجر شود.

انحصار به همان اندازه مخرب است که رقابت سالم زمینه ساز توسعه و پیشرفت.

به امید روزهای پر رونق صنعت نمایشگاهی

معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی در راستای گسترش مراودات تجار ایران و پاکستان مطرح کرد:

ضرورت ایجاد بستر مناسب و رسمی با حفظ منافع دو طرف



معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی گفت: با توجه به مقدار کم ارتباط رسمی ایران و پاکستان و نگرانی سرمایه‌داران ایرانی در جهت ارتباط با تاجر و صنعتگران پاکستان، ایجاد بستر مناسب و امن به صورت رسمی بسیار مهم است. همچنین اخذ حمایت‌های دولتی جهت اعتماد و ایجاد فضای مناسب تجارت و شراکت در جهت حفظ منافع دو طرف از جمله موارد حائز اهمیت در جهت اصلاح و تقویت ارتباط با پاکستان است.

محمد احسانی افزود: با توجه به حمایت‌های مادی و معنوی شرکت شهرک‌های صنعتی در جهت توسعه صادرات و همچنین با عنایت به برنامه‌ریزی‌های انجام شده، تصمیمی مبنی بر اینکه استان خراسان رضوی بر روی کشورهای همسایه برای ایجاد ارتباط

بین بازرگانان و صنعتگران دو کشور مطالعاتی انجام دهد، اتخاذ شده است. در این بین، به دلیل نزدیکی فرهنگی و مسافتی به کشور افغانستان و هم‌زمانی دو کشور، ارتباط خوب و موثری با تاجر و بازرگانان افغانستان ایجاد شده و نشست‌های متعددی بین دو کشور طی سال جاری در جهت توسعه صادرات صورت پذیرفت.

وی با بیان اینکه پاکستان نیز یکی از کشورهای مهم همسایه است که بالغ بر ۹۰۰ کیلومتر مرز مشترک با ایران دارد، بیان کرد: برنامه‌های تجاری بین دو کشور آغاز شده است و شروع کار با حضور پررنگ ایران در هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت و تجارت صورت پذیرفت. شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی تمام تلاش خود را جهت حمایت از حضور واحدهای توانمند در این نمایشگاه انجام داده و پایوبی ایران را در این نمایشگاه راهبری نمود. احسانی خاطر نشان کرد: تجارب مختلفی از حضور ایران در نمایشگاه پاکستان وجود دارد لکن در این برهه زمانی و استارت کار با حضور جمع کثیری از صنعتگران کشور (۲۳ نفر) ظرفیت خوبی را ایجاد

نمود تا در موارد آتی به صورت گسترده تر و حتی تخصصی تر کار شود. وی یادآور شد: خراسان رضوی در زمینه صنایع غذایی و قطعه‌سازی خودرو شاخص است اما در سال‌های اخیر در حوزه کفش، میلمان، صنایع چرمی و ... نیز جایگاه خود را در کشور پیدا نموده است.

معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی با اشاره به اینکه خراسان در تعداد واحدهای صنعتی رتبه بعد از تهران و اصفهان را دارد، تصریح کرد: موقعیت مناسب خراسان از نظر مجاورت با سه کشور، مسیر تردد جاده ابریشم، وجود با پرکت امام رضا علیه السلام و سیل زوار به این استان به عنوان پایتخت دوم جهان اسلام، جزو ظرفیت‌های خاص خراسان رضوی برای حضور پررنگ در نمایشگاه‌های خارجی و حتی پذیرش هیات‌های خارجی جهت مراودات تجاری است.

وی در خصوص حمایت‌های شرکت شهرک‌های صنعتی در سال جاری در جهت حمایت از واحدهای صنعتی خرد، کوچک و متوسط عنوان کرد: میزان

عضو هیئت مدیره اتاق بازرگانی مشترک ایران و تاجیکستان مطرح کرد:

جذب سرمایه‌گذار خارجی با شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی

بیشتری روزیم. محمد دانش‌علاقه‌بند افزود: ما به جای شرکت در نمایشگاه‌های تخصصی باید در نمایشگاه‌های بین‌المللی شرکت کنیم. نمایشگاه‌های تخصصی تنها بازدیدکننده‌های خاص خود را دارد اما در نمایشگاه‌های بین‌المللی از کشورهای دیگر هم حضور دارند و ما با داشتن پایوبی در چنین نمایشگاه‌هایی و حضور پررنگ‌تر می‌توانیم روابط گسترده‌تری را با تاجر کشورهای دیگر برقرار کنیم.

وی تصریح کرد: با توجه به اینکه خراسان رضوی دارای سه مرز مشترک با کشورهای آسیای میانه بوده که دو مرز آن فعال است، اولویت بیشتری برای برقراری ارتباط و برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی دارد اما متأسفانه به علت عدم حضور دارنده، این کار معمولاً دیر اتفاق می‌افتد به طوری که طی دو سال گذشته، نمایشگاهی

در آسیای میانه برگزار نشده است. بنابراین بهتر است که برگزاری نمایشگاه‌ها تحت پوشش اتاق‌های بازرگانی مشترک قرار گرفته و با توجه به حضور خود در کشورهای هدف، این نمایشگاه‌ها را برنامه‌ریزی و اعلام کنند و با توجه به روابطی که با کشورهای آسیای میانه و به خصوص تاجیکستان داریم، باید حداقل دو بار در سال نمایشگاه برگزار شود.

دانش‌علاقه‌بند ابراز کرد: دو سال گذشته، مشهد برگزار کننده نمایشگاهی در تاجیکستان بود و بعد از آن دیگر نمایشگاهی برگزار نشد، البته قرار است که امسال نمایشگاهی برگزار شود اما باید دید که برنامه‌ریزی آن به چه صورت محقق می‌شود.

وی در رابطه با نقاط ضعف نمایشگاه برگزار شده عنوان کرد: در این نمایشگاه، هماهنگی‌های لازم انجام نشده بود لذا شکل‌گیری ارتباط بین تاجر در این نمایشگاه‌ها از به نمایش گذاشتن کالاهای

اعتبارات بودجه‌ای به ۵ برابر سال گذشته افزایش و در یک مرحله دیگر تا پایان سال به ۳ برابر دیگر نیز افزایش خواهد یافت. همچنین درصد حمایت‌ها نیز از ۱۵ الی ۳۰ درصد به ۷۰ الی ۱۰۰ درصد افزایش پیدا نموده که در نوع خود بی‌نظیر است.

احسانی حمایت‌های آموزشی را از جمله حمایت‌های شرکت شهرک‌های صنعتی خواند و افزود: تقویت شرکت‌های مدیریتی صادرات و ایجاد پایگاه‌های تجاری در کشورهای هدف در جهت توسعه صادرات واحدهای صنعتی از دیگر حمایت‌های این شرکت است. همچنین حمایت و پذیرش هیات‌های تجاری خارجی و برگزاری نشست‌های BYB با تاجر و صنعتگران، حمایت و اعزام صنعتگران به نمایشگاه‌های خارجی، حمایت و اخذ غرفه در نمایشگاه‌ها، حمایت و تهیه کاتالوگ معرفی محصول به زبان‌های خارجی برای واحدهای متقاضی حضور در نمایشگاه‌های خارجی، حمایت و تهیه استاد شرکت در مناقصات و مزایده‌های خارجی و ... تعداد اندکی از حمایت‌های شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی است.

مختلف اهمیت بیشتری دارد. به دلیل عدم وجود همین ارتباط، معمولاً کسانی که به این نمایشگاه‌ها دعوت می‌شوند لزوماً از تاجر منطقه نیستند و تنها اسم آن‌ها در لیست اتاق بازرگانی بوده است. به همین دلیل بعد از برگزاری نمایشگاه، گاهی از بین ۵۰ شرکت تنها ۲-۳ شرکت برای بستن قرارداد و به عنوان تاجر مراجعه می‌کنند و بقیه شرکت‌ها اصلاً وجود خارجی نداشته و تنها به عنوان بازدیدکننده حضور دارند.

عضو هیئت مدیره اتاق بازرگانی مشترک ایران و تاجیکستان از بهبود مراودات تجاری ایران و تاجیکستان خبر داد و افزود: این مراودات در ۳-۴ ماه گذشته به علت بازگشایی مرز سرخس با ترکمنستان به مقصد تاجیکستان بهبود یافته و آمار تجاری ما با تاجیکستان نسبت به سال گذشته چندین برابر شده است و تا پایان سال هم این رقم افزایش می‌یابد البته به همین نسبت مراودات ما با ازبکستان کاهش می‌یابد.



عموم مردم در نمایشگاه‌های تخصصی، این گونه نمایشگاه‌ها کاربرد چندانی برای ما ندارد و باید برای حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی اهتمام

عضو هیئت مدیره اتاق بازرگانی مشترک ایران و تاجیکستان گفت: هدف از شرکت در نمایشگاه‌ها جلب سرمایه‌گذار خارجی است و با توجه به حضور

مسئول هماهنگی بازارچه‌های مرزی استانداری خراسان رضوی:

نمایشگاه‌های بین‌المللی فرصتی برای به نمایش گذاشتن توانمندی‌ها

حقیقی در خصوص وجود ظرفیت برگزاری نمایشگاه بین‌المللی در مشهد خاطر نشان کرد: تاکنون چندین نمایشگاه بین‌المللی در مشهد برگزار شده است. نمایشگاه‌هایی مانند آی فود، کشاورزی و دام و طیور پیش از شیوع کرونا با مشارکت کشورهای دیگر و شرکت‌های خارجی برگزار شد.

وی ادامه داد: علاوه بر این، هر ساله به طور میانگین در دو تا سه کشور دیگر، نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران و با محوریت خراسان رضوی برگزار شده است. هر ساله پایوبی‌های مختلفی را شرکت‌های مجری نمایشگاهی جدا از نمایشگاه‌های اختصاصی تخصصی برنامه‌ریزی می‌کنند و شرکت‌های متقاضی در استان را به آن نمایشگاه‌ها هدایت می‌کنند. وقتی در کشورهای مالزی، روسیه، پاکستان، هند، کشورهای حاشیه خلیج فارس و چین نمایشگاهی به صورت عمومی برگزار می‌شود، در پایوبی جمهوری اسلامی ایران، شرکت‌های استان خراسان رضوی هم شرکت می‌کنند و عمدتاً مجریان این پایوبی‌ها خراسانی هستند.

حقیقی خاطر نشان کرد: یکی از مهم‌ترین نقاط ضعف شرکت‌های ایرانی و یا در کل پایوبی جمهوری اسلامی، عدم توجه به معیارهای اصلی نمایشگاهی از جمله غرفه‌بندی، غرفه‌آرایی و شکل حضور در نمایشگاه است. در بسیاری از مواقع به دلیل عدم وجود هزینه‌های توسعه یافته در بخش نمایشگاهی و اینکه نمی‌توانیم از شرکت‌ها انتظار داشته باشیم که به تنهایی بار این هزینه‌ها را به دوش بکشند، خروجی مناسبی از بابت حضور موقر و مجلل در نمایشگاه‌ها نداریم. نمایشگاه فی‌نفسه، محل عرضه است حال اگر ما این عرضه را بی کیفیت ارائه دهیم، کالا، محصول و خدماتی که عرضه می‌کنیم دیگر به شکل مناسب عرضه نمی‌شود.

مسئول هماهنگی بازارچه‌های مرزی استانداری در پایان تصریح کرد: با توجه به اینکه صنعت نمایشگاهی در دنیا یک صنعت پیشران است و توسعه فعالیت‌های اقتصادی، تولیدی و صنعتی کشورها در گرو همین بازدیدها صورت می‌گیرد، انتظار می‌رود که در کشور ما هم جایگاه مناسبی برای این صنعت فراهم شود تا شرکت‌های تولیدی و صنعتی بتوانند از کارکردهای منطقی و ارزشمند آن استفاده کنند.



مسئول هماهنگی بازارچه‌های مرزی استانداری خراسان رضوی گفت: برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی در خارج از کشور، فرصت مناسبی برای به نمایش گذاشتن این توانمندی‌ها در بازارهای که دسترسی ما به آن‌ها محدود و یا نیازمند تقویت است، به شمار می‌رود. این بستر مناسب می‌تواند به ما کمک کند تا این توانمندی‌ها را به روز به بازارهای هدف استان منعکس کنیم.

هادی حقیقی با بیان اینکه برگزاری یک رویداد تجاری می‌تواند برای صنعت و سایر بخش‌های تولیدی استان موثر باشد، افزود: در بسیاری از رشته‌ها اعم از صنعت، معدن، توریست، کشاورزی، گردشگری طبیعی، گردشگری مذهبی، گردشگری درمانی حائز رتبه‌های اول تا چهارم در کل کشور هستیم. در رشته صنایع غذایی هم نه تنها در کشور بلکه در منطقه دارای رتبه هستیم.

وی یکی از جدی‌ترین موانع حضور شرکت‌ها در رویدادهای بین‌المللی را عدم حمایت جدی وزارت صنعت، معدن و تجارت در خصوص پرداخت یارانه‌های نمایشگاهی به شرکت‌های شرکت کننده خواند و بیان کرد: یکی از مهم‌ترین عوامل حمایتی که دولت در ساختار کاری خود برای حمایت از شرکت‌های نوپا در نظر گرفته است، پرداخت همین یارانه‌ها است که بتوانند به بازارهای هدف خود دست پیدا کنند. قطعاً اگر چنین حمایت‌هایی از شرکت‌کنندگان در نمایشگاه و مجریان آن صورت گیرد، کارکردهای عملی نمایشگاه‌ها افزایش پیدا کرده و فرصت مناسب برای شرکت‌های متقاضی هم فراهم می‌شود.

سومین نمایشگاه بین‌المللی بازرگانی پاکستان

۸-۶ اسفند ماه ۱۴۰۰

نمایشگاه بین‌المللی کراچی

www.inteep.ir

بزرگترین نمایشگاه بین‌المللی بازرگانی سالیانه در جنوب آسیا

برگزارکننده پایوبی جمهوری اسلامی ایران
شرکت توسعه رویداد های نمایشگاهی و تجاری

۰۵۱-۳۶۰۲۸۹۲۹
۰۹۳۷۰۲۰۱۰۵۳

آزمون و خطا در «اکسیو ۲۰۲۰» بعد از گذشت ۲۰ سال

هم که تاریخ و فرهنگ دیرینه ندارند داشته‌های امروزی، مطالعات آینده‌پژوهی و پیشرفت‌ها و دستاوردهای خود را در حوزه اقتصاد، علم و فناوری و صنعت در اکسیو به نمایش می‌گذارند.



مسعود خوانساری، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران: کاش با این شرایط اصلا در اکسیو دبی شرکت نمی‌کردیم!

متأسفانه پاپویون ایران اصلا در شان و جایگاه کشورمان آماده نشده بود و محتوایی را که نشان از تمدن، فرهنگ و ظرفیت‌های اقتصادی ایران باشد ارائه نمی‌دهد. صد حیف که از این رویداد بین‌المللی هم نتوانستیم استفاده کنیم و کاش با این شرایط اصلا در اکسیو دبی شرکت نمی‌کردیم.

در جریان دیدار از فستیوال بزرگ اکسیو، از پاپویون‌های کشورهای مختلف مثل آمریکا، چین، روسیه، فرانسه، تایلند، استرالیا و... بازدید کردم و نکته مهم این بود که همه کشورها تلاش کرده‌اند با برنامه‌ریزی دقیق، با بخش فیلم و استفاده از ال‌ای‌دی‌های بزرگ و بهره‌بردن از دکوراسیون‌های خلاقانه غرفه‌ها، شکوه کشورشان را ظرف چند دقیقه به رخ بیاورند. اکسیو دبی در این زمینه موفق نبوده و از ظرفیت‌های خود استفاده نکرده و صرفاً از نمایشگاه‌های معمولی استفاده کرده است.

نایب رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و تاجیکستان عنوان کرد: با توجه به تجربه آخرین نمایشگاهی که خراسانی‌ها در تاجیکستان برگزار کردند به دلیل وجود همه دستگاه‌های اجرایی در کار، شرکت‌های خوبی در آن شرکت کردند البته ناامانگی‌هایی وجود داشت که بهتر است در موارد بعدی این هماهنگی‌ها از پیش انجام شود. شیردل یادآور شد: نمایشگاهی که در تاجیکستان برگزار شده عموماً خوب بوده‌اند اما کار جدیدی در آن‌ها انجام نمی‌شود و معمولاً همان شرکت‌های همیشگی حضور پیدا می‌کنند. باید به حوزه‌های گردشگری، گردشگری سلامت، حضور شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپی بیشتر توجه کرد تا کار جدید و متفاوت از قبل انجام شود.

سرمايه‌گذار پيدا شود ما سعی می‌کنیم در این رویداد ارتباطات تجاری خود را با کشورهای همسایه افزایش دهیم.

در اکسیو ۲۰۲۰ بیشترین تعامل را با بخش خصوصی داریم هزینه‌های پاپویون ایران نیز بخشی دولتی و بخشی از طریق کمک‌های بخش خصوصی بوده است. هزینه پاپویون ایران حدود ۲۰۰ میلیارد تومان بود.



محمد رضا مجیدی؛ سفیر سابق ایران در یونسکو و مدیر عامل انجمن ایرانی همکاری با یونسکو: اکسیو، آزمونی برای رویدادهای آتی جهان

برگزاری اکسیو دبی پس از حدود ۲ سال از شیوع کرونا در جهان با یک سال تاخیر و با اتکا به واکسیناسیون عمومی، آزمونی برای رویدادهای آتی جهان است و چنانچه واکسیناسیون بر مبنای نظام عادلانه در همه کشورها توزیع شود می‌توان به بازگشایی دروازه‌های جهان و بازگشت جهان به وضعیت عادی را انتظار داشت.

اکسیو برای کشورها و تمدن‌هایی که در حوزه‌های فرهنگی و تمدنی، دانشی و صنعت و فناوری حرفی برای گفتن دارند یک سامانه و تربیون بین‌المللی و فرصتی برای استفاده از این ظرفیت بین‌المللی است؛ البته برخی کشورها

تولید، اشتغالزایی و صادرات ایران به بازارهای هدف و بهبود تراز تجاری ایران با کشورهای امارات متحده عربی است.

برگزاری نشست‌های B2B با مقامات تجاری کشورهای مختلف برنامه ریزی شده است که از جمله می‌توان به جلسه با روسای امور رویدادهای پاپویون کشورهای بلژیک، اسپانیا، آلمان، ایتالیا و انگلیس جهت حضور در رویدادهای مشترک و مصاحبه با رئیس امور ملاقات‌های پاپویون لهستان با موضوع صنعت قطعه‌سازی، چوب و کشاورزی اشاره کرد. همچنین پیگیری حضور بانوان ایرانی در پاپویون بانوان اکسیو و طرح جلسات کشوری همزمان با روز ملی کشورهای شرکت کننده در اکسیو از جمله برنامه‌هایی است که در دستور کار قرار دارد.



حسن زمانی، کمیسر جنرال اکسیو ۲۰۲۰ دبی: افزایش صادرات غیر نفتی ایران از ۵۰ دلار به ۱۰۰ میلیارد دلار

با برگزاری این رویداد احتمال می‌دهیم که صادرات غیرنفتی ما از ۵۰ میلیارد دلار به صد میلیارد دلار افزایش پیدا کند. همچنین سازمان سرمایه‌گذاری یک پکیج سرمایه‌گذاری تهیه کرده تا در این اکسیو برای پروژه‌های ایرانی

کرد بلکه در ابتدا باید بازاریابی صورت گیرد و با توجه به آن، شرکت‌های فعال و توانمند، در نمایشگاه شرکت کنند تا حداقل ۵۰ درصد از شرکت‌هایی که در نمایشگاه شرکت می‌کنند بتوانند مشتری خود را پیدا کنند.

وی تأکید کرد: پیش از برگزاری یک نمایشگاه، توجه به نیازها، واردات، ظرفیت‌ها و هماهنگی با تشکلهای، اتاق‌های مشترک و فعالین اقتصادی آن کشور ضروری است تا هر دو گروه شرکت‌های شرکت کننده در نمایشگاه و بازدیدکنندگان بتوانند از آن بهره‌برداری کنند. وقتی در تاجیکستان گاز نیست ما نباید در نمایشگاه از شرکت تولیدکننده بخاری گازی دعوت کنیم و باید محصولات جایگزین را پیشنهاد دهیم. شیردل تصریح کرد: شرکت‌های تولیدی و

۱۷ روز نخست برگزاری نمایشگاه به ۷۰۰ هزار و ۷۱ هزار نفر افزایش پیدا کرد.

بر اساس بلیت‌های فروخته‌شده تعداد بازدیدکنندگان در هفته دوم از رشد ۱۲ درصدی نسبت به هفته اول برخوردار بوده است. همچنین در این مدت ۹ میلیون و ۳۰۰ هزار نفر نیز به صورت مجازی از این رویداد بزرگ بازدید کرده‌اند.

پیش‌بینی‌ها حکایت از آن دارد که طی ۶ ماه مدت زمان برگزاری اکسیو در مجموع در حدود ۲۰ تا ۲۵ میلیون نفر از آن بازدید کنند. پیش‌بینی ما هم این است که در صورت ادامه روند کنونی و کاهش میزان مبتلایان بیماری کووید ۱۹ در کشور و عادی شدن وضعیت، تعداد بازدیدکنندگان ایرانی و بین‌المللی از نمایشگاه اکسیو دبی در سال ۲۰۲۲ افزایش پیدا کند.



عرفان شاکری، رئیس اتاق بازرگانی ایران و امارات: اکسیو و امید به رشد ۲۵ درصدی میزان تجارت دو کشور

ما هم اکنون از امارات وارد کننده هستیم و اکسیو ۲۰۲۰ دبی فرصتی است تا بتوانیم تراز تجاری خود را با امارات متحده عربی مثبت‌تر کنیم و پیش‌بینی ما این است که پس از اکسیو ۲۰۲۰ دبی حجم تجارت بین دو کشور ۲۵ درصد افزایش یابد.

بر اساس آمارهای منتشر شده در ۲۴ روز اول برگزاری نمایشگاه اکسیو دبی در حدود یک میلیون و ۵۰۰ هزار نفر از آن بازدید کرده‌اند که این میزان در ۱۰ روز نخست برگزاری نمایشگاه در حدود ۴۰۰ هزار نفر بوده که در

رئیس اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی مطرح کرد:

ضرورت بررسی بازار کشور هدف پیش از برگزاری نمایشگاه

رئیس اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی گفت: پیش از برگزاری نمایشگاه، حتماً باید با بخش خصوصی و کارشناسان کشور هدف مشورت کرده و قوانین و جزئیات مربوط به آن کشور را در اختیار شرکت‌های شرکت‌کننده قرار داده شود تا شرکت‌ها با ذهنیت و آمادگی کامل وارد بازار کشور هدف شوند.

کازم شیردل افزود: در برگزاری نمایشگاه، نباید تنها به درآمدزایی شرکت مجری نمایشگاه توجه

«اکسیو ۲۰۲۰» با عنوان «پیوند اذهان و خلق آینده» با حضور ۱۹۸ کشور جهان از ۹ مهر ۱۴۰۰ در حالی در دبی آغاز به کار کرده است که کرونا همچنان چالش اول جهان در بخش‌های مختلف به ویژه اقتصاد و تجارت و صنعت گردشگری است؛ اگر چه این رویداد به دلیل همه‌گیری با یکسال تاخیر برگزار و به سنت همیشگی ۶ ماهه تا ۱۱ فروردین ۱۴۰۱ ادامه خواهد داشت.

در این گزارش مهم‌ترین بازخوردهای برگزاری این رویداد را بررسی می‌کنیم.



عرفان شاکری، رئیس اتاق بازرگانی ایران و امارات: اکسیو و امید به رشد ۲۵ درصدی میزان تجارت دو کشور

ما هم اکنون از امارات وارد کننده هستیم و اکسیو ۲۰۲۰ دبی فرصتی است تا بتوانیم تراز تجاری خود را با امارات متحده عربی مثبت‌تر کنیم و پیش‌بینی ما این است که پس از اکسیو ۲۰۲۰ دبی حجم تجارت بین دو کشور ۲۵ درصد افزایش یابد.

بر اساس آمارهای منتشر شده در ۲۴ روز اول برگزاری نمایشگاه اکسیو دبی در حدود یک میلیون و ۵۰۰ هزار نفر از آن بازدید کرده‌اند که این میزان در ۱۰ روز نخست برگزاری نمایشگاه در حدود ۴۰۰ هزار نفر بوده که در



رئیس اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی مطرح کرد:

گرفته است با مدیریت محمود علایی، علاوه بر نقاط مختلف کشور به کشور های همسایه نظیر افغانستان، پاکستان، عراق، کشورهای آسیای میانه و آفریقا نیز ارسال می‌شود و این امر باعث کمک به رشد و توسعه و استقلال و خودکفایی اقتصادی و اشتغال آفرینی و ارز آوری برای کشور عزیزمان می‌شود. حضور شرکت کوه برش بجهستان در نمایشگاه بین‌المللی کراچی پاکستان تبعات مثبت و بازتاب وسیعی به دنبال داشت و به واسطه آن شرکت کوه بجهستان توانست ارتباطات گسترده‌ای با بسیاری از فعالان بخش معدن در کشورهای مختلف برقرار نماید.

امروز کیفیت محصولات و تجهیزات معدنی تولید شده در شرکت کوه برش بجهستان باعث شده است که محمولات تولیدی این شرکت در بازار تجهیزات معدنی پاکستان و شهرهای کوئته، کراچی، اسلام‌آباد و بیشتر شهرهای افغانستان، به وفور یافت و عرضه گردد. شرکت کوه برش بجهستان آمادگی تأمین صفر تا صد تجهیزات معدنی برای متقاضیان، با بالاترین کیفیت، جهت استخراج سنگ از کوه را دارا می‌باشد.

به نام خدا شرکت تولیدی معدنی «کوه برش بجهستان» با بیش از سی سال تجربه ارزنده و موثر در تولید انواع ماشین‌آلات معدنی از جمله: سیم بر، راسول و دیگر ماشین‌آلاتی که در استخراج سنگ مورد استفاده قرار می‌گیرند، مطابق با استانداردهای جهانی، امروز یکی از برندهای فاخر و پیشرو تولید تجهیزات معدنی در کشور بوده و هر روز یک گام بلند به جلو بر می‌دارد.

در راستای توسعه کمی و کیفی فعالیت‌ها و پاسخگویی به نیاز مخاطبین خود در سراسر کشور و سایر مشتریان بین‌المللی، ما پس از ماه‌ها مطالعه و تحقیق و با اتکا به سال‌ها تجربه، اخیراً موفق به تولید اهر سنگبری با ظرفیت ۸۵ تیغ و کورس ۸۰ جهت برش سنگ اسلب شده ایم که هم‌اکنون این محصول در مرحله تولید انبوه قرار گرفته است.

این مهم یکی از دستاوردهای بی‌بدیل شرکت کوه برش بجهستان می‌باشد.

محصولات تولیدی این گروه تولیدی که بیش از سی نیروی انسانی کارآمد، با تجربه و متخصص را به خدمت

به نام خدا

گرفته است با مدیریت محمود علایی، علاوه بر نقاط مختلف کشور به کشور های همسایه نظیر افغانستان، پاکستان، عراق، کشورهای آسیای میانه و آفریقا نیز ارسال می‌شود و این امر باعث کمک به رشد و توسعه و استقلال و خودکفایی اقتصادی و اشتغال آفرینی و ارز آوری برای کشور عزیزمان می‌شود. حضور شرکت کوه برش بجهستان در نمایشگاه بین‌المللی کراچی پاکستان تبعات مثبت و بازتاب وسیعی به دنبال داشت و به واسطه آن شرکت کوه بجهستان توانست ارتباطات گسترده‌ای با بسیاری از فعالان بخش معدن در کشورهای مختلف برقرار نماید.

امروز کیفیت محصولات و تجهیزات معدنی تولید شده در شرکت کوه برش بجهستان باعث شده است که محمولات تولیدی این شرکت در بازار تجهیزات معدنی پاکستان و شهرهای کوئته، کراچی، اسلام‌آباد و بیشتر شهرهای افغانستان، به وفور یافت و عرضه گردد. شرکت کوه برش بجهستان آمادگی تأمین صفر تا صد تجهیزات معدنی برای متقاضیان، با بالاترین کیفیت، جهت استخراج سنگ از کوه را دارا می‌باشد.

این مهم یکی از دستاوردهای بی‌بدیل شرکت کوه برش بجهستان می‌باشد.

محصولات تولیدی این گروه تولیدی که بیش از سی نیروی انسانی کارآمد، با تجربه و متخصص را به خدمت

KOOHBORESH BAJESTAN

Full Automatic Super-Cutting Machine

Super Rotary Cutting Machine

Management Mahmoud Alaei
www.koohboresh.ir
info@koohboresh.ir
koohboresh@yahoo.com

KOOHBORESH BAJESTAN

Specifications of the stone sawing machine

Axis of movement of the device with the piston

Management Mahmoud Alaei
www.koohboresh.ir
info@koohboresh.ir
koohboresh@yahoo.com

KOOHBORESH BAJESTAN

Mini Diamond Wire Sawing Machine (shaping machine stone) and Reinforced concrete

Management Mahmoud Alaei
www.koohboresh.ir
info@koohboresh.ir
koohboresh@yahoo.com

دفتر مرکزی: مشهد، جاده فریمان، کیلومتر ۱۷، بعد از روستای تپه‌سلا، مقابل دوربین کنترل سرعت، شرکت کوه برش بجهستان
مدیریت: محمود علایی - تلفن تماس: ۰۹۱۵۱۷۷۸۶۲۰
تلفن تماس: ۰۹۱۵۵۲۰۱۴۷۷ - ۰۹۱۵۵۳۳۰۹۴۱

برگزاری پویون جمهوری اسلامی ایران در نمایشگاه بین المللی صنعت و تجارت کراچی

به احتمال زیاد در اواخر آذرماه امسال در اسلام آباد، کمیسیون مذکور تشکیل و گام‌های موثری برای پرداختن به مسائل مختلف در جهت پیشبرد همکاری‌های تجاری و بازرگانی برداشته می‌شود. وی تاکید کرد: امروز نیاز است که دغدغه‌های تجار، جامعه بازرگانان و بخش خصوصی را در اولویت رسیدگی قرار دهیم و از همه مهم تر، دو کشور باید بحث ایجاد سازوکاری برای نقل و انتقالات پولی و بانکی را در دستور کار جدی قرار دهند.

نوربان گفت: با توجه به فنی و تخصصی بودن این موضوع به نظر می‌رسد که بانکهای مرکزی ایران و پاکستان بایستی گفتگوهای فنی خودشان را از سر بگیرند و در زمینه ساز و کار تهاتر و چارچوب تسویه مالی بین تجار و بازرگانان و بحث گشایش حساب بانکی نزد بانکهای مرکزی یکدیگر جلسات سازندهای برگزار نمایند.

● **مکانیزم تهاتر با ایران به زودی اجرا می‌شود**
مشاور نخست وزیر و سرپرست وزارت بازرگانی پاکستان با ابراز اطمینان از رایزنی‌های تجاری-اقتصادی با مقامات کشورمان طی سفر اخیر خود به تهران، اعلام کرد: سازوکار تجارت تهاتری میان جمهوری اسلامی ایران و پاکستان به زودی برقرار می‌شود.

عبدالرزاق داود در گفت‌وگو با خبرنگار ایرنا گفت: حضور شرکت‌های ایرانی در نمایشگاه کراچی مایه خرسندی ما است، ما نظاره گر پویون ایران هستیم و مشاهده کردیم که آنها محصولات خود را بهتر از آنچه انتظار داشتیم نشان می‌دهند.

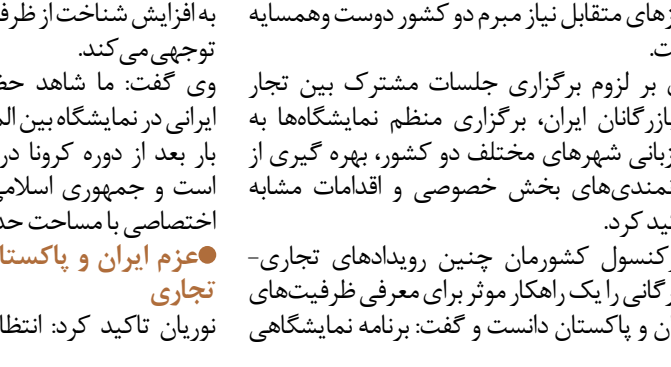
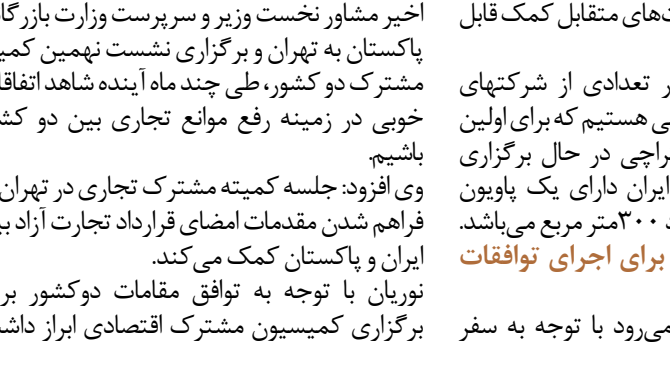
مشاور نخست وزیر پاکستان در امور بازرگانی و سرمایه گذاری با ابراز اطمینان از نتایج سفر اخیر خود به کشورمان و حضور در نهمین نشست کمیته مشترک تجاری دو کشور، اظهار داشت: به زودی سازوکار تجارت تهاتری میان دو همسایه برقرار خواهد شد.

عبدالرزاق داود مذاکرات تجاری میان تهران و اسلام آباد را رضایت بخش توصیف کرد و افزود: مهمتر از آن این است که ما باید رایزنی و توافقات دوجانبه را به سرعت پیش ببریم.

براساس این گزارش، مشاور نخست وزیر و سرپرست وزارت بازرگانی پاکستان طی حضور در نمایشگاه بین المللی صنعت ماشین آلات در کراچی ضمن بازدید از پویون ایران، با تعدادی از تجار و صنعتگران کشورمان دیدار و گفت‌وگو کرد.

عمران اسماعیل فرماندار ایالت سند، در گفتگو با رسانه‌ها از برگزاری نمایشگاه تجاری و صنعتی استقبال کرد و اظهار داشت: شرکت‌های بزرگی از کشور ایران، چین در این نمایشگاه شرکت نموده‌اند و این بیامی به جهان است که پاکستان اکنون از لحاظ امنیت از مناسبترین کشورهای جهان است.

وی افزود: صنعت گران و بازرگانان پاکستانی باید از این جشنواره نهایت استفاده را ببرند زیرا پاکستان در این زمان به شدت به فناوری‌های مدرن نیاز دارد. وی در ادامه گفت: برگزاری این جشنواره موجب تقویت روابط دوجانبه بین کشورهای شرکت کننده و پاکستان خواهد شد.



پیرو سفر اخیر مشاور ارشد نخست وزیر پاکستان در امور بازرگانی و سرمایه گذاری (سرپرست وزارتخانه بازرگانی پاکستان)، جناب آقای عبدالرزاق داود و هیئت همراه ایشان به کشورمان و همچنین حضور در نهمین نشست کمیته مشترک تجاری دو کشور در خصوص تقویت و افزایش سطح روابط تجاری و اقتصادی فی مابین و توافق حاصله مبنی بر رسیدن سطح روابط تجاری به مرز ۵ میلیارد دلار ظرف دو سال آینده، هفدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت و تجارت کراچی پاکستان با حضور کشورهای ج.ا.ایران، بلاروس، چین، ترکیه، امارات و پاکستان از تاریخ ۲۵ لغایت ۲۷ آبانماه سالجاری در شهر کراچی برگزار گردید که ج.ا.ایران در قالب پویونی با حضور ۱۴ شرکت توانمند صادراتی در حوزه‌های تخصصی ماشین آلات صنعتی و غذایی، قطعات خودرو، رنگ و رزین، صنایع لاستیکی، معدن و صنعت ساختمان شرکت نموده که عهده دار پویون مذکور در این نمایشگاه، شرکت شهرک های صنعتی خراسان رضوی بعنوان استان معین بوده است. مشارکت کنندگان ایرانی از استان های خراسان رضوی، آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، تهران و قزوین بودند.

شایان توجه است این نمایشگاه اولین نمایشگاه بین المللی ج.ا.ایران پس از پاندمی کرونا بود که مورد استقبال چشمگیر رسانه ها و خبرنگارهای معتبر هر دو کشور ایران و پاکستان قرار گرفت.

● **نیاز مبرم شناخت متقابل بازرگانان و بخش خصوصی ایران و پاکستان**
سرکنسول جمهوری اسلامی ایران در کراچی پاکستان با اشاره به روابط خوب سیاسی و قربات فرهنگی دو همسایه، بر لزوم گسترش مراودات مشترک اقتصادی و تجاری دو کشور تاکید کرد و گفت: شناخت بازرگانان و بخشهای خصوصی از یکدیگر نیاز مبرم ایران و پاکستان برای دستیابی به اهداف مشترک است.

به گزارش ایرنا، حسن نوربان با ابراز خرسندی از تحولات اخیر میان ایران و پاکستان در حوزه‌های سیاسی، اقتصادی، بازرگانی و تجارت مرزی، افزود: ایران و پاکستان دو کشور همسایه مهم با حدود یک هزار کیلومتر مرز مشترک هستند که هر دو نظام سیاسی شان «جمهوری اسلامی» است و از اشتراکات تاریخی و فرهنگی فراوانی برخوردارند.

وی اظهار داشت: ظرفیت‌های بسیار عظیمی در حوزه توسعه مناسبات دوجانبه وجود دارد و معتقدیم مناسبات بازرگانی و اقتصادی ایران و پاکستان هم سطح روابط سیاسی دو کشور نیست، درحالی که اراده مقام‌های عالی دوطرف گسترش بیش از پیش همکاری‌های تجاری و افزایش مناسبات اقتصادی می‌باشد.

● **لزوم فراهم سازی زمینه برای شناخت بازرگانان و بخش‌های خصوصی دو کشور**
نوربان گفت: علیرغم مشترکات جغرافیایی دو کشور همسایه، سطح شناخت بازرگانان و بخش‌های خصوصی ما از ظرفیت‌ها و نیازهای متقابل کافی نیست. لذا فراهم سازی اطلاعات برای افزایش این شناخت در حوزه‌های مختلف در جهت تأمین

نیازهای متقابل نیاز مبرم دو کشور دوست و همسایه است. وی بر لزوم برگزاری جلسات مشترک بین تجار و بازرگانان ایران، برگزاری منظم نمایشگاه‌ها به میزبانی شهرهای مختلف دو کشور، بهره گیری از توانمندی‌های بخش خصوصی و اقدامات مشابه تاکید کرد.

سرکنسول کشورمان چنین رویدادهای تجاری-بازرگانی را یک راهکار موثر برای معرفی ظرفیت‌های ایران و پاکستان دانست و گفت: برنامه نمایشگاهی

به افزایش شناخت از ظرفیت‌های متقابل کمک قابل توجهی می‌کند.

وی گفت: ما شاهد حضور تعدادی از شرکتهای ایرانی در نمایشگاه بین المللی هستیم که برای اولین بار بعد از دوره کرونا در کراچی در حال برگزاری است و جمهوری اسلامی ایران دارای یک پویون اختصاصی با مساحت حدود ۳۰۰ متر مربع می‌باشد.

● **عزم ایران و پاکستان برای اجرای توافقات تجاری**
نوربان تاکید کرد: انتظار می‌رود با توجه به سفر

شرایط حضور شرکت‌های دانش بنیان در نمایشگاه‌های بین المللی تسهیل شده است

محصولات دانش بنیان عنوان کرد: محصولات دانش بنیان به عمده کشورها صادر می‌شوند و تنها در یک حوزه جغرافیایی خلاصه نمی‌شود. پراکندگی و تنوع صادرات محصولات دانش بنیان نسبت به محصولات غیر دانش بنیان بیشتر است. روشک در خصوص رابطه تجاری با کشور افغانستان گفت: خارج از مسائل سیاسی به نظر می‌رسد که امارت اسلامی افغانستان راحت تر با ایران و تجار ایرانی وارد مذاکره می‌شود چراکه طالبان دولت بومی بوده و خارج از عقاید و مسائل سیاسی به محصولات ایران نیاز دارند و این موضوع برای ما یک فرصت است که محصولات دانش بنیان را هم در سید محصولات که از ایران شرایط مطلوب وجود دارند که از این حمایت‌ها استفاده می‌کنند اما متقاضی کم است و اگر به مرحله‌ای برسیم که معاونت علمی و فناوری برای ارائه این خدمات مجبور به سهمیه بندی شرکت‌ها شود، آن وقت می‌توان گفت که شرکت‌ها به ظرفیت استفاده از فرصت‌های نمایشگاهی رسیده‌اند. اما اکنون با وجود همه حمایت‌ها، باز هم متقاضی نسبت به شرایط کمتر است و دلیل آن هم به ساختار شرکت‌ها برمی‌گردد که هنوز به مسیر توسعه نهایی نرسیده‌اند چرا که متأسفانه به جای به روز رسانی شرکت‌های موجود و تبدیل آن‌ها به شرکت‌هایی با محصول دانش بنیان بیشتر به دنبال ایجاد شرکت‌های دانش بنیان بوده‌ایم. وی در رابطه با کشورهای هدف صادراتی

ساختار و آمادگی لازم برای شرکت در چنین نمایشگاه‌هایی و بنییه ارائه محصول را داشته باشند. روشک عنوان کرد: می‌توان گفت که تنها ۳۰ درصد از شرکت‌ها به شرایط و ظرفیت استفاده از فرصت‌های نمایشگاهی رسیده‌اند چراکه هنوز عمده شرکت‌ها با جریان نوآوری و دانش بنیان همراه نشده‌اند. رئیس هیئت مدیره انجمن شتاب‌دهنده‌های خراسان رضوی خاطر نشان کرد: اکنون در حال عبور از دوران گذار هستیم و امیدواریم که شرکت‌های بزرگ با ساختار قوی و دارای محصولات بازار پسند با پروانه دانش بنیان به نمایشگاه‌ها وارد شوند. اکنون شرکت‌هایی با شرایط مطلوب وجود دارند که از این حمایت‌ها استفاده می‌کنند اما متقاضی کم است و اگر به مرحله‌ای برسیم که معاونت علمی و فناوری برای ارائه این خدمات مجبور به سهمیه بندی شرکت‌ها شود، آن وقت می‌توان گفت که شرکت‌ها به ظرفیت استفاده از فرصت‌های نمایشگاهی رسیده‌اند. اما اکنون با وجود همه حمایت‌ها، باز هم متقاضی نسبت به شرایط کمتر است و دلیل آن هم به ساختار شرکت‌ها برمی‌گردد که هنوز به مسیر توسعه نهایی نرسیده‌اند چرا که متأسفانه به جای به روز رسانی شرکت‌های موجود و تبدیل آن‌ها به شرکت‌هایی با محصول دانش بنیان بیشتر به دنبال ایجاد شرکت‌های دانش بنیان بوده‌ایم. وی در رابطه با کشورهای هدف صادراتی

عضو هیئت رئیسه انجمن شرکت‌های دانش بنیان خراسان رضوی از حمایت‌های معاونت علمی ریاست جمهوری از حضور شرکت‌های دانش بنیان در نمایشگاه‌های بین المللی می‌گوید. عضو هیئت رئیسه انجمن شرکت‌های دانش بنیان خراسان رضوی گفت: در راستای حضور شرکت‌های دانش بنیان در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی، از سمت معاونت علم و فناوری ریاست جمهوری حمایت‌های نقدی انجام می‌شود به طوری که تا ۷۰ درصد هزینه شرکت در نمایشگاه تا سقف ۴۰ میلیون تومان، ۷۰ درصد ساخت هزینه‌های حمل و نقل را معاونت علم و فناوری پرداخت می‌کند. محسن روشک افزود: در رابطه با نمایشگاه‌های دائمی هم معمولاً ۵۰ میلیون تومان برای عضویت شرکت در این نمایشگاه‌ها پرداخت می‌شود و با تسهیلات ۱۵۰ میلیون تومانی با بازپرداخت ۶ ماهه در اختیار شرکت‌ها گذاشته می‌شود. این تسهیلات از طریق کارگزاری‌های برگزارکننده نمایشگاه‌ها که مورد تأیید معاونت علمی و فناوری است، در اختیار شرکت‌ها قرار می‌گیرد. وی اذعان داشت: هزینه شرکت در نمایشگاه‌ها و به ویژه نمایشگاه‌های بین المللی که باید به صورت ارزی پرداخت شود، سنگین است و حمایت‌های دولتی در این خصوص، یک ضرورت است که خوشبختانه وجود دارد. از طرفی شرکت‌ها باید

رئیس اداره بازرگانی خارجی سازمان صمت استان:

صدور مجوزها زمان بر نیست

معذنی هم قابلیت‌های زیادی در جهت تولید و صادرات برای این استان فراهم کرده است که از آراوری زیادی هم برای کشور دارد. حال برای اینکه بازرگانان و واحدهای تولیدی بتوانند این محصولات را به کشورهای هدف معرفی کنند، باید در نمایشگاه‌ها و به طور خاص در پویون‌هایی که در نمایشگاه‌های بین المللی که در کشورهای دیگر برگزار می‌شود، شرکت کنند و نسبت به معرفی محصولات و توانمندی‌های خود در جهت رشد صادرات استان، اقدام کنند. امیرفرخیان اذعان داشت: سازمان صمت، مجوزدهنده برگزاری این رویدادها است؛ بعد از انجام بررسی‌های کارشناسانه بر روی پروپزال معرفی شده و با در نظر گرفتن اهداف صادراتی، مجوز لازم برای معرفی رویداد صادر می‌شود. وی در خصوص حمایت‌های سازمان صمت از برگزاری چنین رویدادهایی تشریح کرد: اطلاع‌رسانی از طریق پورتال سازمان و تشکیل از جمله حمایت‌هایی است که سازمان صمت از شرکت‌ها انجام می‌دهد. علاوه بر این در صورتی که طرح در بسته حمایت از صادرات گنجد، حمایت‌های مادی هم برای مشارکت‌کنندگان در نمایشگاه در نظر گرفته می‌شود که البته این هزینه به مجری نمایشگاه پرداخت می‌شود و در نهایت از هزینه‌هایی که متقاضیان پرداخت می‌کنند، کسر می‌شود.

رئیس اداره بازرگانی خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: ارائه مجوزهای برگزاری رویدادهای تجاری زمان بر نیست و مدت زمان ارائه طرح توسط مجری، بررسی و تأیید نهایی آن حدود دو هفته زمان می‌برد. محمدعلی امیرفرخیان افزود: در ابتدا باید پروپوزال پیشنهادی مجری توسط کارشناسان مربوطه بررسی شود، سپس در کمیته رویدادها متشکل از نمایندگان مرتبط مطرح شده و مجری از طرح خود دفاع کند و در نهایت مورد تأیید و تصویب کمیته کارشناسی و فنی رویدادهای استان قرار گیرد. این موضوع به دلیل حساسیت و اهمیتی که برگزاری چنین رویدادهایی دارد، اتفاق می‌افتد تا رویدادی که برگزار می‌شود، مورد نیاز استان باشد و مجری هم توانمندی‌های لازم برای برگزاری آن را داشته باشد تا در نهایت نتیجه خوبی را برای بخش خصوصی و توسعه تجارت استان شاهد باشیم. وی یادآور شد: استان خراسان رضوی دارای واحدهای تولیدی مشهور و فعال در سطح کشور است و از طرفی در حوزه محصولات کشاورزی هم قطب تولید محصولات همچون زعفران، پسته، گیاهان دارویی و برخی از گیاهان خاص که جزو ذخایر استراتژیک استان هستند، محسوب می‌شود. همچنین وجود ذخایر